



Início > Anunciantes > Sabor A Mi, da Ajinomoto, celebra 30 anos de tradição

Anunciantes

Sabor A Mi, da Ajinomoto, celebra 30 anos de tradição

27 de dezembro de 2017

13

Compartilhar no Facebook Tweet G+ Pin



Em 1987, a Ajinomoto do Brasil lançava seu primeiro produto criado especialmente para o paladar dos brasileiros: Sabor A Mi, um tempero em pasta à base de ingredientes balanceados como cebola e alho picados, que comemora 30 anos no mercado. Desenvolvido para oferecer praticidade no preparo de refeições do dia a dia, o nome foi inspirado na música "Sabor a mi" – que ganhou fama na voz do cantor mexicano Luis Miguel e, inclusive, foi destaque em comercial veiculado no início dos anos 90.

Na época do lançamento de Sabor A Mi, a Ajinomoto do Brasil contava apenas com dois produtos no portfólio: AJI-NO-MOTO® e HONDASHI®, geralmente utilizados em receitas orientais. Após estudos de mercado, a empresa identificou a necessidade de um produto versátil, que pudesse ser aproveitado em pratos típicos da culinária brasileira, desde o arroz e feijão até a carne de panela.

Em três décadas, Sabor A Mi modernizou o design das embalagens e se consolidou na categoria de temperos em pasta, mantendo sempre sua tradição. "Ao longo dos anos, o produto conquistou o paladar dos brasileiros, que não abrem mão da qualidade e praticidade oferecidas pela marca", afirma a gerente de marketing da Ajinomoto do Brasil, Carolina Sanches. "As peças atuais de Sabor A Mi reforçam sua posição de liderança, conquistada há 18 anos, com o selo 'O sabor + vendido do Brasil'", completa.

Sabor A Mi possui o segundo maior volume de vendas da Ajinomoto do Brasil – atrás apenas de SAZÓN®. Desde seu lançamento, o volume de produção cresceu oito vezes, alavancando outros produtos da empresa. "Sabor, praticidade e economia são os pilares que levaram ao sucesso que a marca mantém em sua trajetória de 30 anos", finaliza a executiva.



Novidades

Vivo traz ao Guarujá programação de verão gratuita "Viva o Verão"

27 de dezembro de 2017

"Servir faz bem" dá o tom à ação de fim de ano da Algar

27 de dezembro de 2017

Exposição "O Fantástico Corpo Humano" chega ao ParkShoppingCampoGrande

27 de dezembro de 2017

BergToledo cria novo anúncio para Fazenda da Grama "Feliz 2019"

27 de dezembro de 2017

Quaker The Oatery desembarca em Trancoso, na Bahia

27 de dezembro de 2017

Sabor A Mi, da Ajinomoto, celebra 30 anos de tradição

27 de dezembro de 2017

Nova campanha global da Adidas une todos os criadores

27 de dezembro de 2017

Entidades/Associações

Confira o que acontece nas principais entidades do mercado:



Anuncie

Divulgue sua marca para mais de 60.000 visitantes únicos mensais [Saiba mais](#)

COMECE O ANO COM SEU NOVO NEGÓCIO CONFIRA COM O ESPECIALISTA ROBERTO CALDERON business363express QUERO SABER MAIS

TAGS Ajinomoto do Brasil

COMPARTILHAR Facebook Twitter G+ Pin Curtir 1 Tweet

Artigo anterior

Nova campanha global da Adidas une todos os criadores

Próximo artigo

Quaker The Oatery desembarca em Trancoso, na Bahia

ARTIGOS RELACIONADOS

Mais do autor



Vivo traz ao Guarujá programação de verão gratuita "Viva o Verão"



"Servir faz bem" dá o tom à ação de fim de ano da Algar



Exposição "O Fantástico Corpo Humano" chega ao ParkShoppingCampoGrande



Grandes nomes da Propaganda

Há mais 10 anos no ar, o programa GRANDES NOMES DA PROPAGANDA é o mais tradicional espaço em televisão, e agora na internet, que cobre a excelência da publicidade e da comunicação no Brasil.

O programa vai ao ar todos os domingos, às 10h30, na Record News (SP 42 UHF/ RJ 52 UHF/ DF 46 UHF/ SC 6 VHF / BH 27 UHF). Para demais localidades consulte o site: www.recordnewstv.com.br – Assista também na TV por assinatura e Via Satélite Digital.



Sugestões de Pauta: Elisangela Peres Repórter e Produtora Fone: (11) 5572-7577 e-mail: elisangela@grandesnombresdapropaganda.com.br