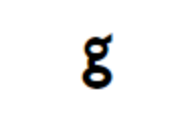


## Grupo Ajinomoto apresenta evolução da logomarca e revela estratégia de expansão

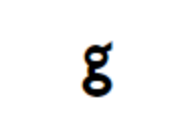
Mudança irá unificar a identidade da companhia em todo o mundo

por [ALISSON FERNÁNDEZ](#)  
publicado em 05 de março, 2018 - 16:06

compartilhe



compartilhe



compartilhe



Com o objetivo de unificar a identidade visual nos 30 países onde atua, o **Grupo Ajinomoto** apresenta ao mercado sua nova logomarca global. Segundo a companhia, originalidade, espírito inovador e dedicação são os três conceitos principais representados no novo design. A adaptação é a primeira mudança visual em 18 anos e está alinhada à estratégia de expansão do grupo em todo o mundo.

"O novo design da logomarca apresenta uma visão moderna e futurista que, ao mesmo tempo, remete aos valores criados pelo Grupo Ajinomoto há mais de um século. A mudança vai além do visual e representa uma evolução da nossa identidade como marca global que oferece produtos e serviços de qualidade", afirma Luiz Silva, diretor executivo da companhia.



Marca pensa em expandir negócios em diversas partes do mundo

A nova logomarca traz uma tipografia arredondada e robusta. A cor vermelha é uma referência ao descobrimento do gosto umami. Ainda em destaque, o slogan "Eat Well, Live Well" (Alimente-se Bem, Viva Bem) representa a importância do bem-estar e da qualidade de vida, expressando os princípios do ASV (Ajinomoto Shared Value), conceito global da empresa que gera valor econômico por meio de ações em prol da sociedade e do meio ambiente.

Segundo a companhia, Ajinomoto significa "essência do sabor" em japonês, sendo um dos principais pilares do grupo. O conceito é representado pela letra "A", no qual foi incorporado o símbolo do infinito, e reforça a importância dos aminoácidos produzidos com tecnologia de ponta, utilizados na produção de vacinas, medicamentos, em dietas para nutrição clínica de pessoas hospitalizadas, na suplementação de atletas para recuperação muscular, além de serem aplicados em xampus, condicionadores, sabonetes, hidratantes, entre outros produtos cosméticos.

Já a letra "J" faz referência a uma pessoa, que se conecta com os benefícios dos aminoácidos e da alimentação equilibrada, resultando em momentos de alegria compartilhados entre amigos e familiares. A linha que dá continuidade ao "J" gera um movimento de ascensão, representando crescimento e desenvolvimento constante, que são objetivos de grande importância para o Grupo Ajinomoto desde sua fundação.

A atualização completa do portfólio da Ajinomoto do Brasil deve ocorrer até o final do ano fiscal de 2019.

5 + lidas

Santander realiza concorrência de publicidade

Fox Sports lança 'Jogo Sagrado'

Programa do Porchat reestrea com "disputa"

5 + lidas

Santander realiza concorrência de publicidade

Fox Sports lança 'Jogo Sagrado'

Programa do Porchat reestrea com "disputa" saudável por convidados

Carrefour incorpora recursos do Pinterest em suas lojas

Fox Sports lança 'Jogo Sagrado'

Programa do Porchat reestrea com "disputa" saudável por convidados

Carrefour incorpora recursos do Pinterest em suas lojas

Mulheres ganham mais espaço na publicidade

\*O propmark não se responsabiliza pelos comentários postados nas plataformas digitais. Qualquer comentário considerado ofensivo ou que falte com respeito a outras pessoas poderá ser retirado do ar sem prévio aviso.

0 Comentários propmark Entrar

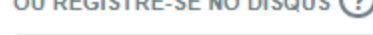
Recomendar Compartilhar Ordenar por Mais recentes

Iniciar a discussão...

FAZER LOGIN COM



OU REGISTRE-SE NO DISQUS



Nome

Seja o primeiro a comentar.

TAMBÉM EM PROPMARK

### Grandes anunciantes ameaçam reduzir investimentos no digital

3 comentários • 13 dias atrás

Luan Amorim — Muito importante refletir sobre isso, principalmente no que diz respeito a ambiência que ...

### Mercado presta homenagem a Julio Ribeiro

1 comentário • um mês atrás

Ruy Nogueira — Vivemos de Anitas, Pablos, Isiss, Hulks, Thiaguinhos, Pretas Gil, Sertanojos ...

### Ivete Sangalo e influenciadores voltam ao passado em ...

1 comentário • um mês atrás

Stephen T. — Logo eu que gosto tanto da Ivete tenho que dizer isto. Esta ralação com a Vivo é um ...

### Samba promove funcionários do programa de trainee

1 comentário • 19 dias atrás

Magdalena Bertola — <3

Inscreve-se

Adicione o Disqus no seu site

Privacidade

DISQUS

## Leia também

Público feminino consumiu 58% mais livros em 2017 do que masculino na Saraiva

Santander realiza concorrência de publicidade

Dupla Simone & Simaria está na campanha do novo Vanish Gold

Carrefour incorpora recursos do Pinterest em suas lojas

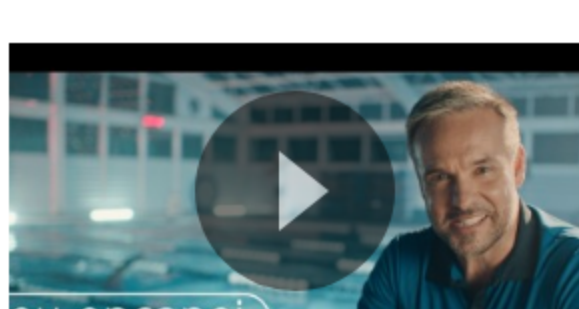
Natal Shopping terá "Semana da Mulher"

New Balance estreia campanha para o mercado brasileiro

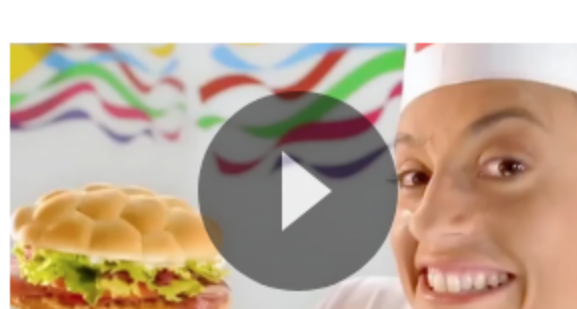
## PROPMARK PLAY



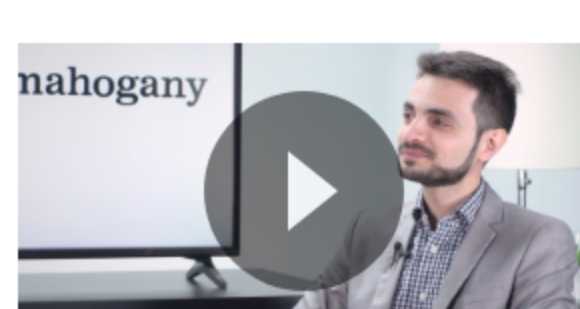
"Queremos reafirmar a nossa brasilidade", diz Antonio Carlos Nasraui



Comgás reforça território de gás encanado em nova campanha



McDonald's trará de volta os famosos sanduíches da Copa do Mundo



Mahogany apresenta o conceito 'Sinta essa festa'

[VER MAIS](#)

## Receba nossa newsletter



ASSINE JÁ

MIDIA KIT

FALE CONOSCO



compromisso com a verdade

O PROPMARK é uma publicação da Editora Referência. Conheça também nossas outras marcas, prêmios e eventos.

### Prêmios e Eventos



### Publicações